

Buch: Werbetexte schreiben lernen

In 21 Tagen zum besseren Text – ein Arbeitsbuch für Selbstständige

Der Markt ändert sich. Durch die höhere Arbeitslosigkeit wagen immer mehr Menschen den Sprung in die Selbstständigkeit. Laut Statistik Austria steigt die Selbstständigkeit besonders in den letzten zehn Jahren, seit 2015 hat sie sich allerdings auf den Stand von 2010 eingependelt (Statistik Austria). Nach 5 Jahren bestehen nur mehr rund 66% davon (Quelle Wiener Wirtschaft 2005). Denn Menschen, die viele Jahre unselbstständig tätig waren, begegnen mit der Selbstständigkeit eine große Herausforderung. Nicht jeder schafft den Sprung.

Was neue Selbstständige zu Beginn brauchen

Nach dem Konzept, der Idee und dem Plan geht es gleich an die ersten Werbemittel. Folder, Visitenkarte, Webseite, Social Media. Die Präsentation nach Außen muss auf festen Füßen stehen. Um hier Aufmerksamkeit zu erregen, braucht es rasch gute Texte.

Doch mit Schulkenntnissen kommt man da nicht weit. Noch dazu sitzt vielen Neo-UnternehmerInnen die schlechte Erfahrung mit ihren ehemaligen Deutschprofessoren nach wie vor tief: Sie quälen sich mit Schreibblockaden oder brauchen ewig, um ihre Angebote auf Papier zu bringen.

Sie brauchen Texte, die das Herz der Kunden berühren

Schreiben liegt nicht jedem Menschen im Blut. Doch mit einigen Tricks und Tipps sowie etwas Übung gelingt es. Hier unterstützt das neue Buch „Werbetexte schreiben lernen“ von Herausgeberin Eva Laspas. Gemeinsam mit 6 ExpertInnen hat sie Aufgaben erstellt, bei denen das Wesentliche für Werbetexte in spielerischer Form erfahren und geübt werden kann.

Eva Laspas dazu: „Viele geniale Ideen scheitern, weil die Anbieter nicht gut texten können. Und damit auf dem Markt nicht wahrgenommen werden. Hier unterstützen wir mit dem Buch und dem Angebot der Akademie Schreiben lernen. Jeder soll eine Chance bekommen. Doch die kann nicht vom Schreiben abhängig sein.“

Mit dem Buch können UnternehmerInnen in nur 21 Tagen einen genialen Kurztext von 140 Zeichen und einen längeren Werbetext von 800 Zeichen nach Anleitung texten lernen. Arbeitsblätter zum Downloaden sowie eine geschlossene FB-Gruppe, wo die ExpertInnen die geposteten Aufgaben kommentieren, ergänzen das Buch.

Die Lerneinheiten nehmen jeder Schreibblockade gleich den Wind aus den Segeln. Die Übungen machen Spaß und Lust auf mehr. So wird insbesondere in den ersten Tagen kaum bewusst „geschrieben“, sondern nur mit Wörtern „gespielt“. Tag für Tag steigert der Lernende sein Wissen und übt in 21 Tagen bessere Texte zu schreiben.

Ansätze Maria Montessori in der Erwachsenenbildung

Das Angebot des Buches ist ein Auszug aus dem Kurs der Akademie Schreiben lernen. Die Akademie Schreiben lernen unterscheidet sich von anderen ebenso guten Schreibschulen in der didaktischen Umsetzung. Diese basiert auf der Maria Montessori-Pädagogik. Dazu finden Sie hier mehr Info: <http://www.evalaspas.at/ansaetze-montessori-paedagogik-erwachsenenbildung/>

Buch: „Werbetexte Schreiben lernen“ erscheint am 24.08.2016 – Inhalt:

Erste Woche: Förderung deiner inneren Bilder

Zweite Woche: Mit Schere und Kleber zum besseren Text

Dritte Woche: Dein Text unter der Lupe.

Informationen zum Buch:

Paperback: ISBN 978-3-9504213-1-6; Kindle: ISBN 978-3-9504213-2-3

Hsgb. Eva Laspas und Co-Autoren; Verlag Laspas, Wien

www.evalaspas.at

Rücksprache bei: Eva Laspas, Akademie Schreiben lernen, Tel.: 01/ 2807627, eva@laspas.at

Bildmaterial unter: <http://www.evalaspas.at/presse/>